

Brandbook

Badru

Badru



OVER DE BRAND

Missie

Badru's missie is om kinderen van verschillende culturen/komaf bij één te brengen, doormiddel van het overdragen van een boodschap dat we wereldburgers zijn.

Daarbij wilt Badru er ook events en activiteiten bij organiseren zodat er op verschillende manieren over eenheid gesproken kan worden

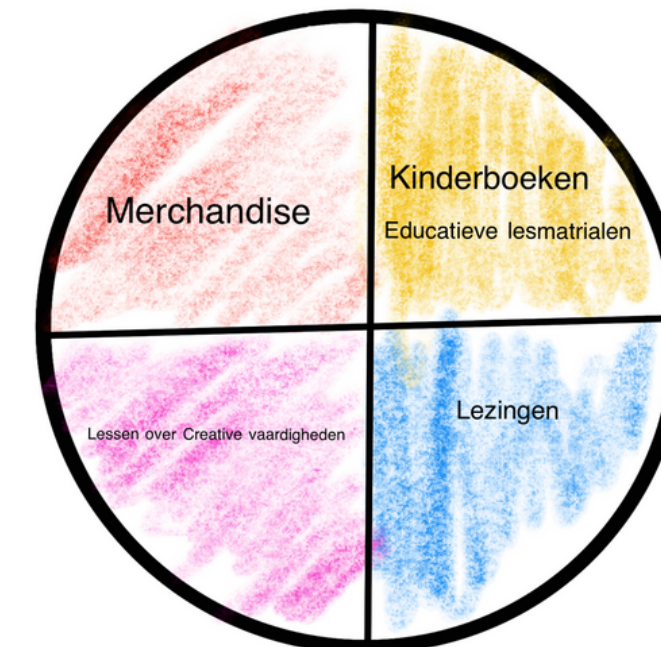
daarnaast richt Badru ook op ontwikkeling van kinderen en vinden we het belangrijk dat ze op elk gewenst Manier zouden moeten kunnen uiten.

ieder kind uit zich op zijn of haar eigen manier, en we vinden het. Belangrijk om ze daarin ook te bewust te maken en erin te ondersteunen.

vandaar dat Badru project creatieve lessen wilt organiseren waar kinderen hun manier van communiceren kunnen vinden.

Visie

Visie van Badru is dat de toekomstige generatie zich niet hoeven aan te passen om geaccepteerd te kunnen worden voor wie zij zijn



Merkwaardes

Educatie, verbondenheid, empathie

Doelgroep

Badru richt zich op verschillende leeftijds categorieën omdat de boodschap van Badru universeel is, we betrekken kinderen en ouders.

Badru hoofd personage is een surinaams afkomstig . vroeger miste ik een personage waaraan ik me kon linken , hiermee zou ik graag Surinaams afkomstige kinderen een personage willen geven waar zij zich aan kunnen linken.

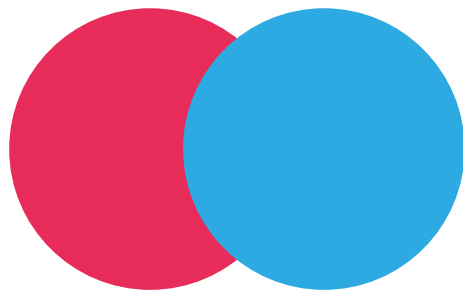
Daarbij is het ook een ,mooie toevoeging voor in de boekencollectie! voor diversiteit .

Visuele richtlijnen

Logo

Badru

Primaire kleuren



e72c5a

2daae1

Lettertype

Mendi sans dawnxbold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Mendi sans dawnblack

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Communicatie Richtlijnen

Taal en opmaak

Stijl

schooltaalwoorden
vriendelijk
gericht op doelgroep

Taal

Nederlands
surinaams

Tekstopmaak

geen afkortingen
getallen in cijfers
hoofdletter gebruik
alleen aan het begin
van de zin,
en bij titels

Toon

kinderlijk
vriendelijk
positief

